



连云港鸿丰蜗牛农业 开发有限公司

汇报人：王信宝





目录

1

公司介绍

Company
Introduction

2

产业发展

Industrial
development

3

核心优势

Core strengths

4

展望未来

Looking to the
future



公司介绍

Company Introduction



公司介绍



连云港鸿丰蜗牛农业开发有限公司成立于2012年，创始人王信宝于1993年开始研学蜗牛养殖技术，经过30余年如一日的深耕、研学，如今已立足于江苏省连云港市，集蜗牛生态养殖、技术研发、科研、产品粗、精、深加工、销售推广及产业扶贫于一体的综合性农业开发企业。公司充分利用连云港得天独厚的自然环境优势，大力发展战略特色养殖，现已发展成为国内颇具影响力蜗牛产业龙头企业之一。

鸿丰蜗牛——创始人“蜗牛大王”王信宝



三十几年磨一剑
专注一件事

知行合一的产业专家
富农兴业的带头人

1993年起，王信宝先生便潜心研学蜗牛养殖技术，是行业罕见的“技术派”创始人。

三十年如一日的深耕与坚守，将一份热爱转化为一项事业，将一个品类发展为一个产业。

王信宝不仅是企业家，更是蜗牛领域的实践家和技术专家。

他的个人奋斗史，就是鸿丰蜗牛企业发展史的缩影，体现了坚韧、专注、创新的工匠精神。如今已经成为了中国当之无愧的“蜗牛大王”。

国家功勋人物——王信宝先生



连云港鸿丰（蜗牛）农业开发有限公司企业法人
中国小康建设研究会产业经济委员会高级研究员
中国管理科学研究院企业管理创新研究所高级研究员
中国蜗牛产业协会副会长
河南省浙川县蜗牛产业总顾问
原中国动植物养殖开发扶贫委员会蜗牛专业委员会副主任

王信宝从事蜗牛养殖业30余年，被《人民日报》、《农民日报》、《中国特产报》等一百多家媒体采访报道过，称其为“蜗牛大王”。

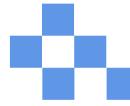
被国家新闻年鉴社《中华群英谱》及《赢在商道》、《大国商道》、《中国民商》、《民族脊梁—华夏人物志》、《铸梦新时代》、等几十家媒体出版社作为行业榜样刊登封面人物载入书中，并被授予“中国创业经营模范”称号、产业经济创新人物，在多家报纸上发表专业论文，获得一等奖。

2002年科教电影《蜗牛养殖》，被聘请为技术指导，2002年出版发行《白玉蜗牛养殖技术及综合利用》一书，被列为“国家星火计划培训丛书”。



公司介绍 —— 荣誉与奖励

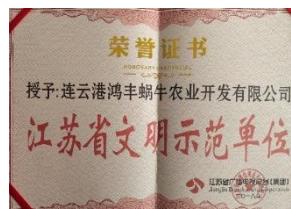


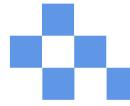


公司介绍 —— 荣誉与奖励



公司凭借卓越的业绩和创新能力，获得了多项行业奖项和荣誉。这些奖项不仅是对公司实力的认可，更是对公司蜗牛产业领域贡献的肯定。通过不断的创新和努力，公司成为了行业的标杆企业，为行业的发展树立了榜样。

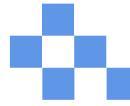




公司介绍 —— 荣誉与奖励



公司在社会上获得了广泛的认可和好评。通过优质的产品和服务，公司赢得了消费者的信赖和市场的青睐。此外，公司还积极参与社会公益事业，展现了企业的社会责任感。这种社会认可不仅提升了公司的品牌形象，也为公司的发展奠定了坚实的基础。



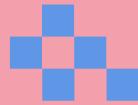
公司介绍 —— 荣誉与奖励



公司介绍 ——

荣誉奖励与品牌崛起



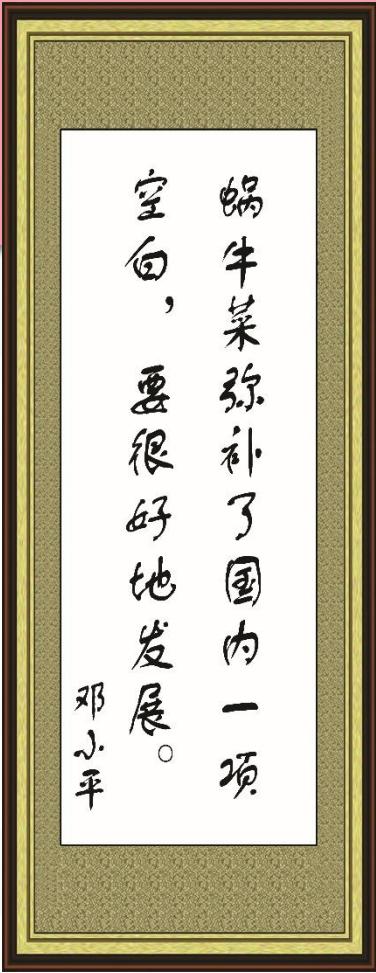


领导关怀 —— 墨宝题词

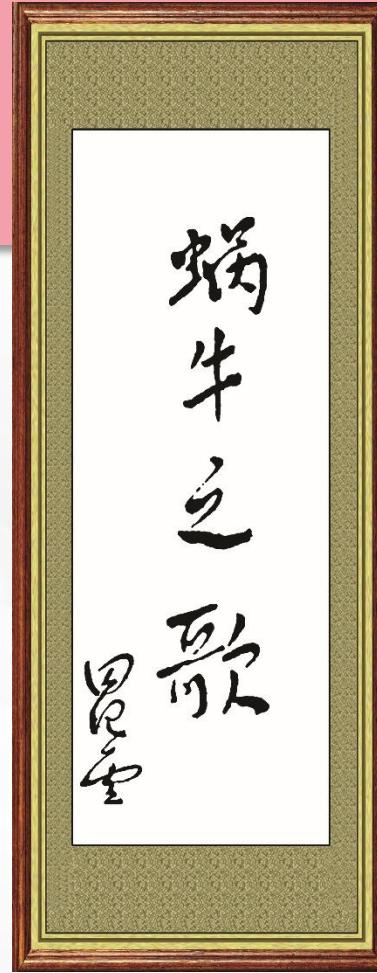


蜗牛菜弥补了国内一项空白，要很好地发展

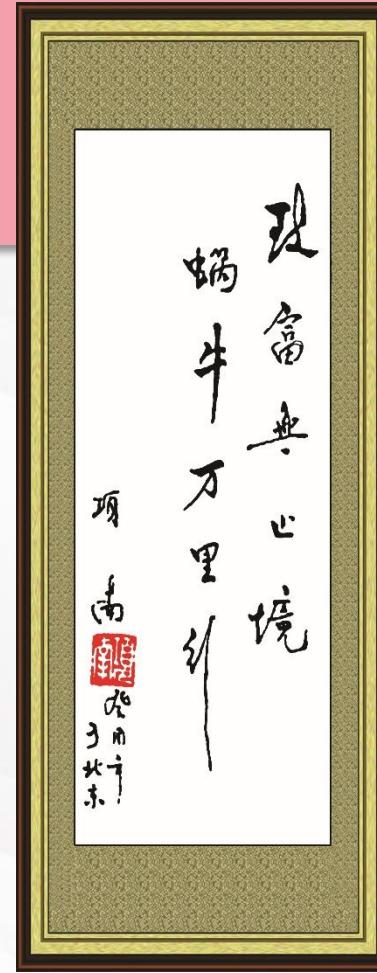
—— 邓小平



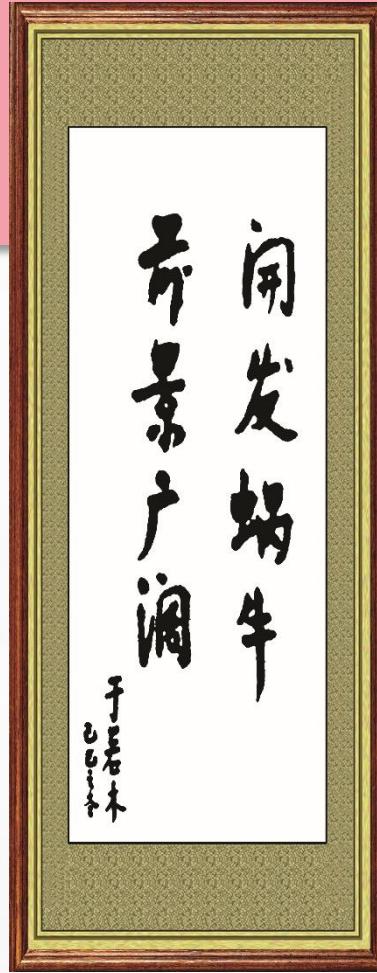
蜗牛之歌 —— 田纪云



致富无止境 蜗牛万里行 —— 项南



开发蜗牛 前景广阔 —— 于若木





公司介绍 —— 业务板块



01.

技术培训

公司确立了“公司+基地+合作社+养殖户”的产销一体化模式，并对养殖户提供全面的免费技术跟踪和指导，以确保养殖效益。



02.

养殖回收

公司采用订单农业方式回收蜗牛。回收蜗牛有严格的质量标准（35-50克用于食品加工），未达标准的则用于制作蜗牛辣酱等。



03.

产品研发

2002年合作成立了蜗牛疾病研究所和蜗牛食品研究所，并与多所高校科研机构合作，开发蜗牛制品。成功研制出10多个系列、20多种产品。



04.

加工能力

车间日加工产量可达60000瓶辣酱；30000瓶口服液；及6个冷库，吞放冷冻储存量达3000吨，为产品规模化生产提供了保障。



公司介绍 —— 业务板块



05.

食品系列

蜗牛冻肉、罐头、
蜗牛辣酱、蜗牛即
食食品、蜗牛水饺、
蜗牛肉丸、蜗牛火
腿、蜗牛红肠等。



06.

保健品系列

蜗牛口服液、蜗牛
解酒液、蜗牛蛋白
粉、黄豆蜗牛蛋白
粉、蜗牛肽粉、蜗
牛保健酒等。



07.

化妆品系列

蜗牛面霜、洗发露、
洁面乳、沐浴露、
护肤膏、美白霜、
修复柔肤水、水光
乳液、眼霜、精华
原液等。



08.

医药系列

蜗牛卵为原料研制
抑制“三高”的药
品、痔疮灵、皮肤
抑菌膏等。



公司介绍 —— 业务板块



09. 餐饮市场

蜗牛食材“中国化改造”，融入各大菜系使之符合国人口味。公司已组建团队着手研发适合中国人口味的蜗牛菜品，打造“蜗牛主题餐厅”连锁品牌。

10. 国际市场

公司产品已出口韩国、西班牙、加拿大、巴西、澳大利亚等国。外商多次来公司洽谈合作及产品海外销售事宜。目前主要以去壳和内脏的加工品形式出口。

11. 业务合作

与多所高校及科研机构保持紧密合作。对于化妆品、药品等高要求领域，公司提供原料和配方，委托具备资质和专业生产能力的企业加工。

12. 产业扶贫

在广西、贵州、江西等地合作成立公司，在河南省淅川县，通过发展白玉蜗牛养殖产业，带动了6个乡镇46个村，为当地脱贫做出了贡献。



产业发展

Industrial development





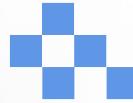
产业发展 —— 核心理念



核心发展理念

鸿丰蜗牛公司的发展历程，深刻体现了“择一业，成一事，终一生”的执着精神。公司以“追求卓越打造蜗牛产业第一品牌，诚信为民，谱写鸿丰高效农业辉煌篇章”为倡导，通过不断创新和全产业链布局，不仅推动了企业自身壮大，更带动了众多养殖户共同致富，为中国的蜗牛产业发展做出了显著贡献。

鸿丰农业开发有限公司在董事长王信宝的带领下，从最初的蜗牛养殖，逐步发展成为集培训、养殖、回收、研发、加工、餐饮、出口、合作于一体的综合性全球蜗牛产业（集团）。



产业发展 — 核心价值观

● 经营宗旨

给想做事的人机会，给会做事的人舞台，给做成事的人权力。

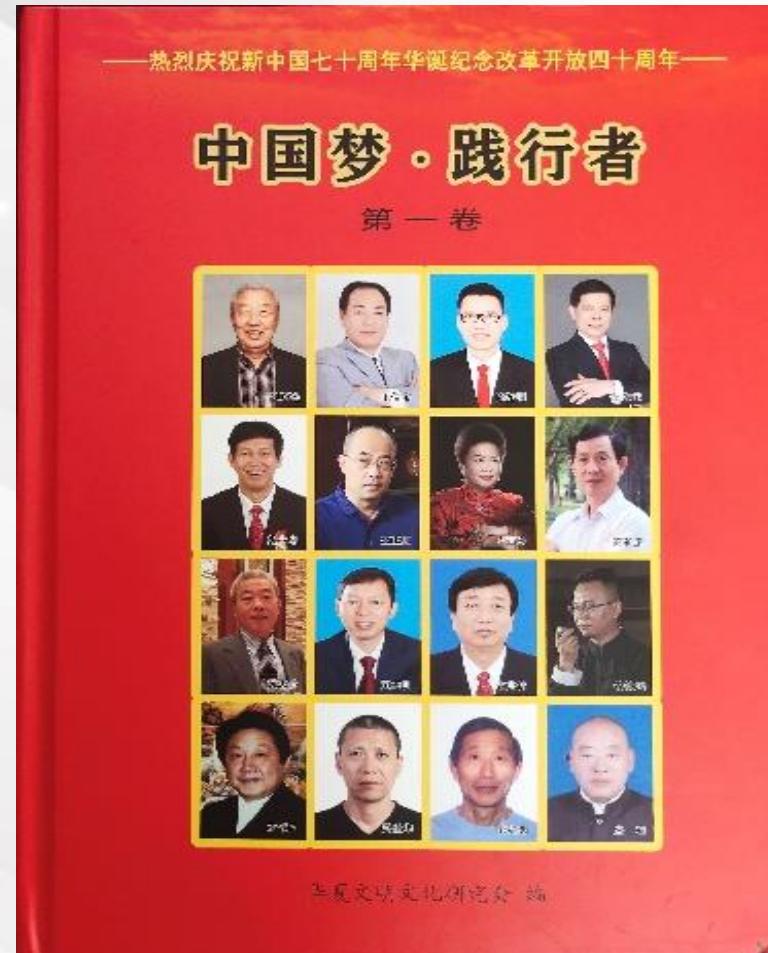
● 使命和宗旨

做到规模化、规范化，让每个股东享受到红利，共同致富，不让一个兄弟姐妹掉队。

● 核心价值观

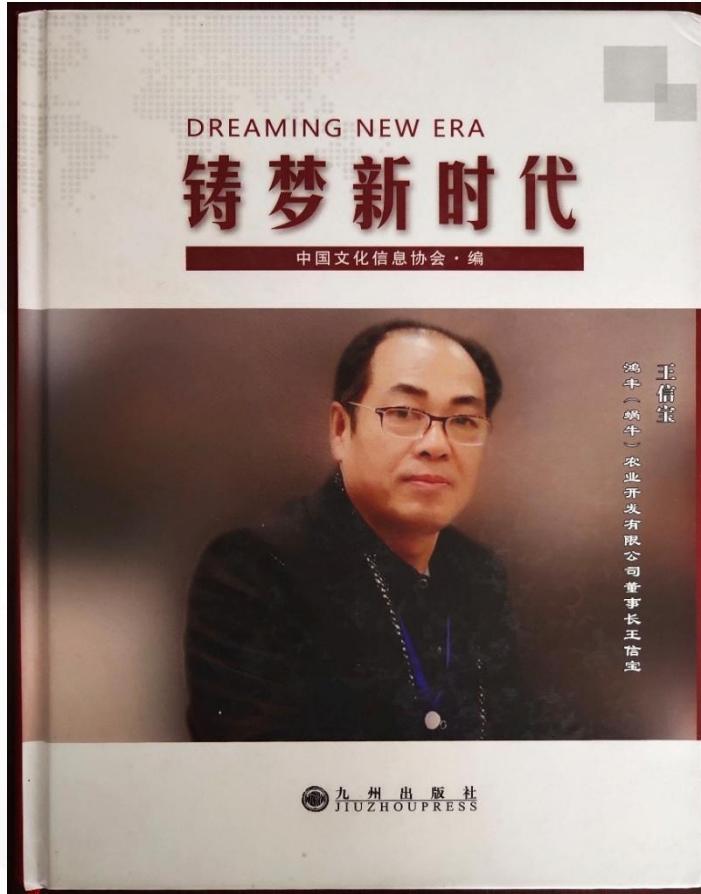
消费者就是上帝，争取提供超值服务。给消费者提供物美价廉的绿色产品，为消费者提供超值服务，微笑服务每一位消费者；

尊重每一位员工，激励员工做好本职工作不断提升员工自豪感。工作特别出色的还有奖金和股权奖励。





产业发展 —— 发展历程



公司发展历程

1993-2000年代初、初创与探索、养殖技术、模式摸索。

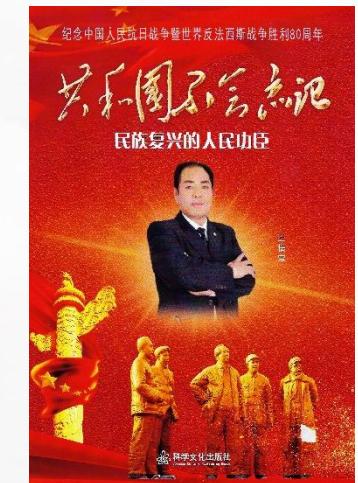
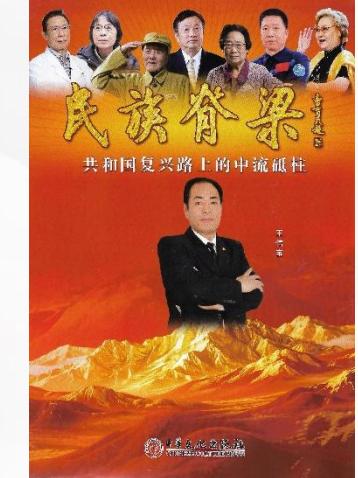
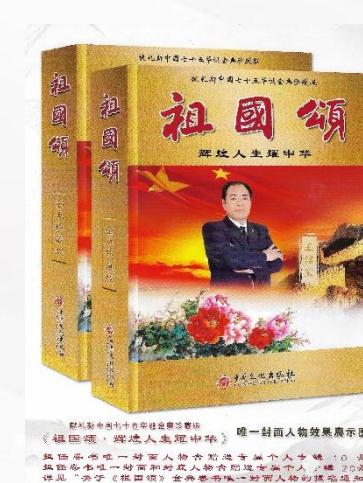
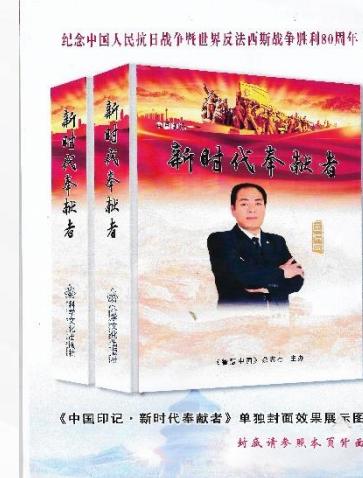
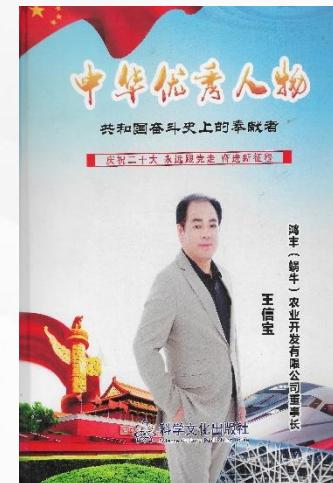
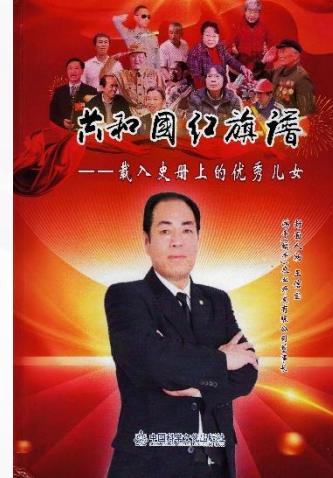
创始人王信宝，1993年进入蜗牛行业，初期购买蜗牛并租赁厂房研究养殖技术。

2000年代中后期，扩张与体系初建，养殖规模扩大、合作模式创新、初级加工，推行“公司+基地+合作社+养殖户”模式，注册多家企业延伸完善产业链。

2010年代至2025年产业化与多元化发展，技术研发、产品深加工、市场多元化（国内外）、产业融合与高校共建研究所，产品多元化（食品、保健品、化妆品），不断拓展海外市场及国内餐饮市场。



产业发展 —— 部分入编的文献资料





产业发展 —— 技术研发与创新



培训与技术服务



公司确立了“公司+基地+合作社+养殖户”的产销一体化模式，并对养殖户提供全面的免费技术跟踪和指导，以确保养殖效益稳定。

技术培训：为国内养殖户、同行企业及政府安排技术培训内容，涵盖蜗牛越冬、饲喂规范、温湿度控制等关键技术，被业内誉为“蜗牛行业的黄埔军校”。

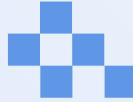
技术输出与扶持：公司派遣技术团队常驻合作地区，如对河南省淅川县进行两个月的跟踪指导，帮助解决蜗牛越冬等实际困难。公司还为养殖户策划养殖室建设和前期投资，降低农户养殖风险。

规模化与标准化养殖



公司改变传统“小而散”的饲养模式，推动规模、规范、标准化养殖。在江苏省连云港市，夏季养殖面积达1200余亩，养殖户超过1000户，覆盖方圆100多公里范围。

商品蜗回收与标准：公司采用订单农业方式回收蜗牛。对于回收的蜗牛，有严格的重量、质量标准（如35-50克用于食品加工）



产业发展 —— 蜗牛蜗牛产品加工与成果



- 产品系列多元：成功研制出10多个系列、20多种产品。
- 食品系列：蜗牛冻肉、罐头、蜗牛辣酱、蜗牛火腿肠、蜗牛肉串、即食休闲食品等。
- 保健品系列：蜗牛口服液、蜗牛解酒液、蜗牛蛋白粉等。
- 化妆品系列：润肤露、洗发水、护肤液、修复精华液等。
- 其他领域：以蜗牛卵为原料研制抑制“三高”的药品等。
- 加工能力：公司拥有加工车间和6个冷库。

总冷冻储存量达3000吨，为产品
规模化生产提供了保障。





产业发展 —— 蜗牛餐饮市场探索



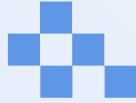
蜗牛被誉为世界四大名菜之首，早在 3000 年前周代的《礼记·内则》以及南北朝（公元 6 世纪）的《齐民要术》菜谱中记载了当时的贵族饮食文化。这正好印证了中国食用蜗牛的历史极其悠久，明朝皇家宫廷菜肴《侯门鱼宴》里亦有多道蜗牛菜的烹饪方法，堪称饮食界的臻品。公司正在启动蜗牛主题餐厅，旨在传承非遗文化打造蜗牛餐饮界的国际连锁品牌。





产业发展 —— 鸿丰蜗牛杯蜗牛菜大赛掠影





产业发展 —— 蜗牛产业的国际市场潜力



公司产品已得到国际认可，有美国、韩国、西班牙、巴西等国的客商多次到公司洽谈合作及蜗牛产品海外销售事宜。未来公司将主要将精力放在国际市场，与欧洲品牌蜗牛企业进行交流洽谈。



产业发展——养殖到销售的闭环设计



大量培养养殖户、专业人才进行专业化指导学习
线上、线下，国内、国际销售渠道建设

联合多家加工企业进行产品深加工，涉及餐饮业、美妆业、保健品业



培养个体、家庭农场、公司等、采用原料回购的方式大力开展有保障的订单养殖

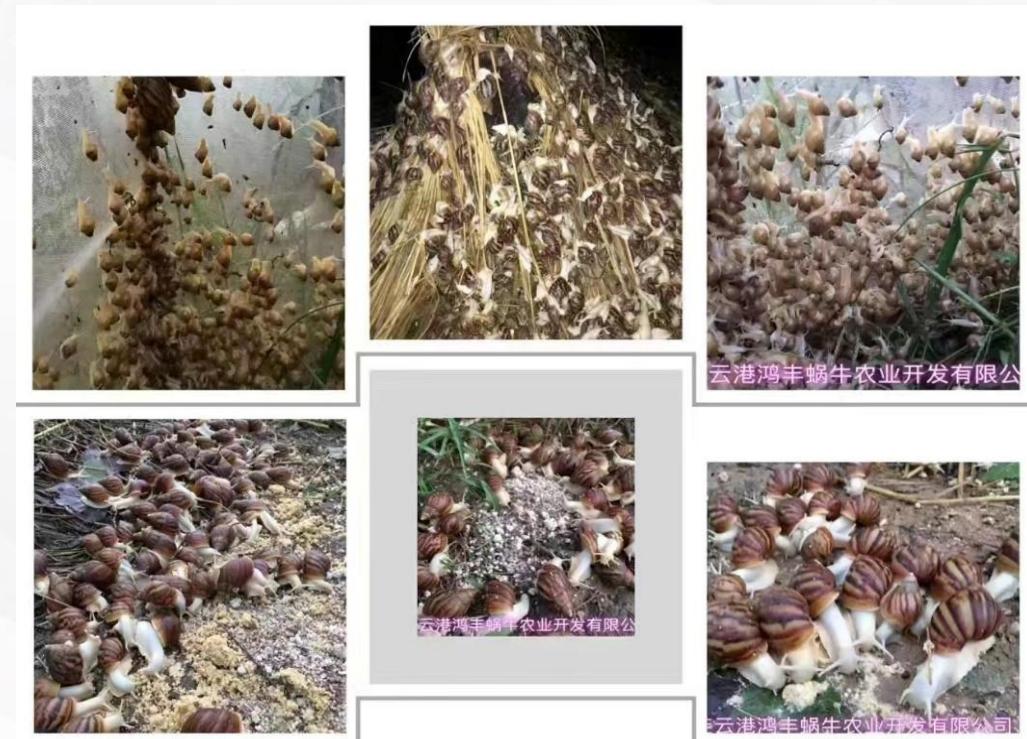
联合相关科学研究所机构进行新产品开发



产业发展 — 良种繁育与生态养殖

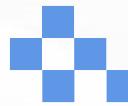


公司建立有专业的白玉蜗牛育种基地，采用科学化、规模化的生态养殖模式，严格控制养殖环境，从源头上保障蜗牛的品质与安全。



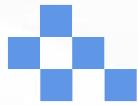
鸿丰蜗牛产业

——白玉蜗牛夏季室外饲养的精彩图片——



产业发展 — 蜗牛回购交售与产品订货





产业发展 — 蜗牛产品加工



鸿丰蜗牛产业

—— 鸿丰蜗牛罐头生产现场 ——



2006/10/29 14:22

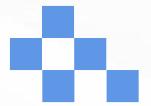


鸿丰蜗牛冻肉加工



鸿丰蜗牛产业

—— 蜗牛速冻肉产品 ——



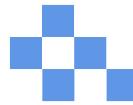
产业发展 — 蜗牛系列产品加工与销售



初级产品：提供新鲜、速冻的优质白玉蜗牛肉，供应国内各大餐厅、酒店及食品加工企业。

精深加工产品：开发、加工并销售即食蜗牛零食（如香辣蜗牛、五香蜗牛）、蜗牛肉罐头、蜗牛酱、化妆品、保健品、蛋白粉、肽粉等系列产品，满足不同消费场景的需求。





产业发展 — 蜗牛食品加工与销售

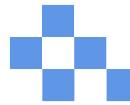


鸿丰蜗牛产业

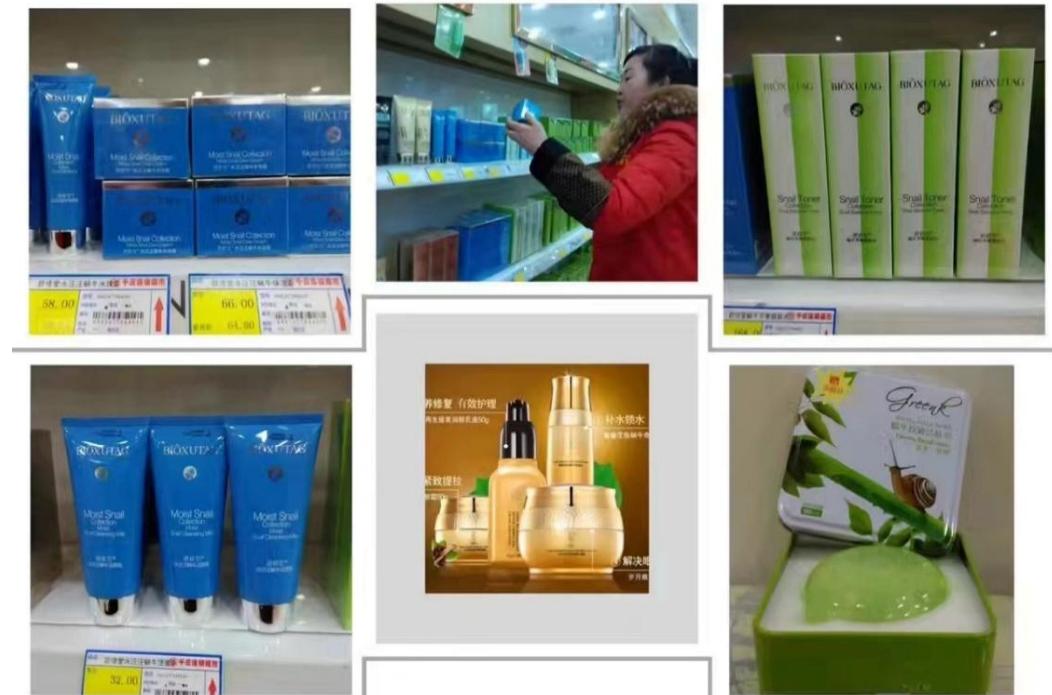
蜗牛系列产品

鸿丰蜗牛产业

鸿丰蜗牛系列产品



产业发展 — 化妆护肤品加工与销售



鸿丰蜗牛产业

—进入超市货架的蜗牛化妆品—



产业发展 — 药食同源保健品领域

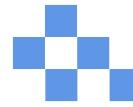


◆ 市场前景分析

浓缩保健液，作为母液、添加国家允许的“药食同源”两用中草药为其它口感好，扶助配料达到清新爽口、风味独特，是防病、健身强体的理想的中成药饮品。开发的中成药饮片，主要针对肿瘤、软化心脑血管，抵治黑色素、退黄黑斑，增强人体免疫力等，可生产国家储备药，占备药等高科技生物技术系列产品，市场前景广阔。

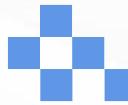
◆ 工艺流程图

浓缩保健液：原料收购→浸洗→消毒→蒸煮→烘干→粉碎→调配比例→无菌室烘干→铝铂空包装→检验合格→入库
原材料来源：各地养殖无污染地区

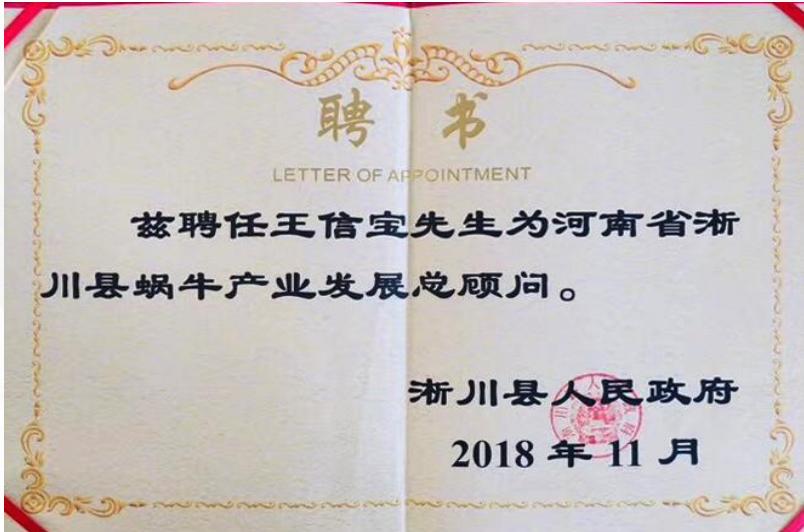


产业发展 — 行业产业会议





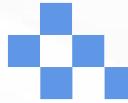
产业发展 — 技术推广与乡村振兴



淅川县政府特聘王信宝为蜗牛产业发展总顾问

公司积极帮扶贫困县脱贫摘帽，直接[带动贫困](#)地区农民共同致富，助力乡村振兴。仅用10个月就将河南省淅川县全面脱贫摘帽，圆满、超额完成党中央下达的脱贫攻坚任务。





产业发展 — 五年发展计划



- 一、策划准备期——人才引进、建立核心团队；**
- 二、市场启动——全面启动，市场试运行；**
- 三、企业品牌创造期——打造企业文化、树立品牌形象；**
- 四、企业发展壮大期——实施股权奖励制度，全面推进市场发展；**
- 五、完成企业三大目标——创造民族品牌、年销售额过10亿、年利润过亿。**



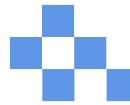
公司价值——我们存在的目的和价值：提供绿色、优质、健康产品，帮助人们获得收入、健康、成功的和谐人生。为社会提供创业机会减轻社会就业压力。



愿景——我们为之奋斗的理想：通过帮助人们获得和谐人生，成为最受人尊敬的企业。

创造优质绿色的民族品牌；

借助公司发展，助推产业升级，商业升级，消费升级，向消费新领域延伸，实现打造“新经济、新业态、新模式”庞大生态圈。



产业发展 — 生态养殖与深加工



生态养殖——品质基石



精深加工——价值升华



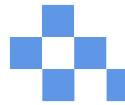


鸿丰蜗牛
HONGFENG

核心优势

Core strengths





核心优势 —— 技术研发与良种繁育

技术研发——大脑与引擎

- 设立研发中心，专注于蜗牛品种改良、养殖技术优化、高附加值产品开发。
- 与科研院所合作，攻克病害防治、营养配比等关键技术，树立行业标准。



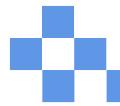
良种繁育——产业芯片

- 建立现代化、标准化的白玉蜗牛育种基地，守护产业发展的“芯片”。
- 科学选育，保障种源纯正、高产、抗病性强，从源头奠定品质优势。



全产业链布局 —— 研发与种源优化

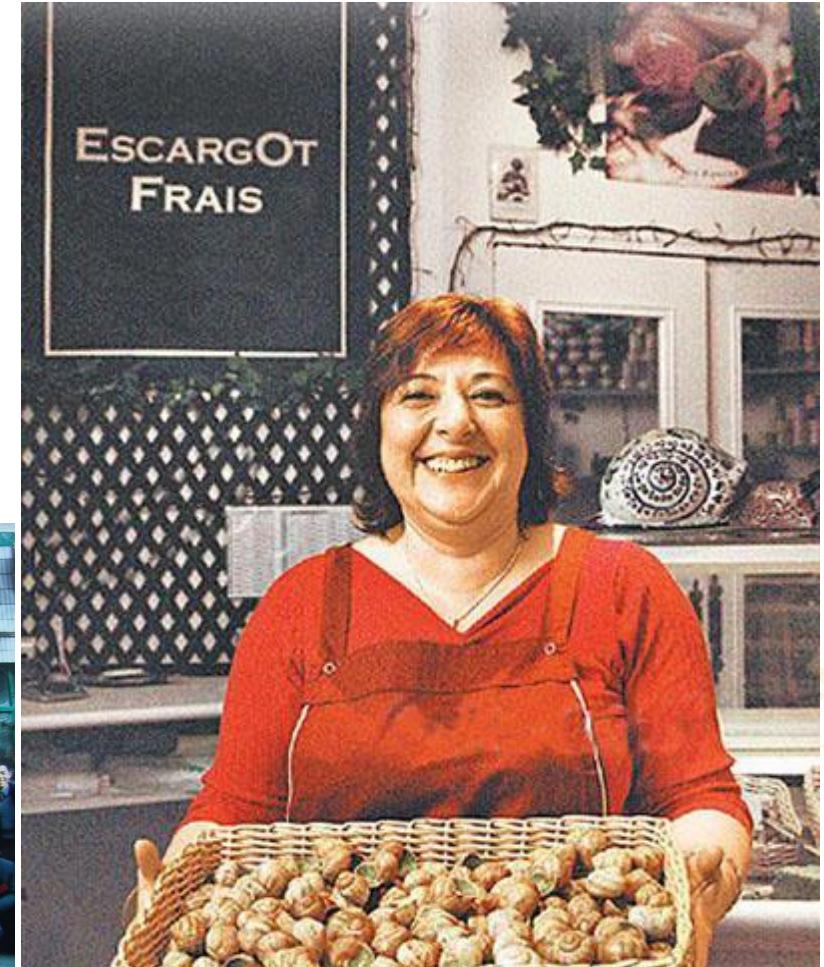




核心优势——全产业链布局



全球销售与品牌推广



技术推广与产业赋能





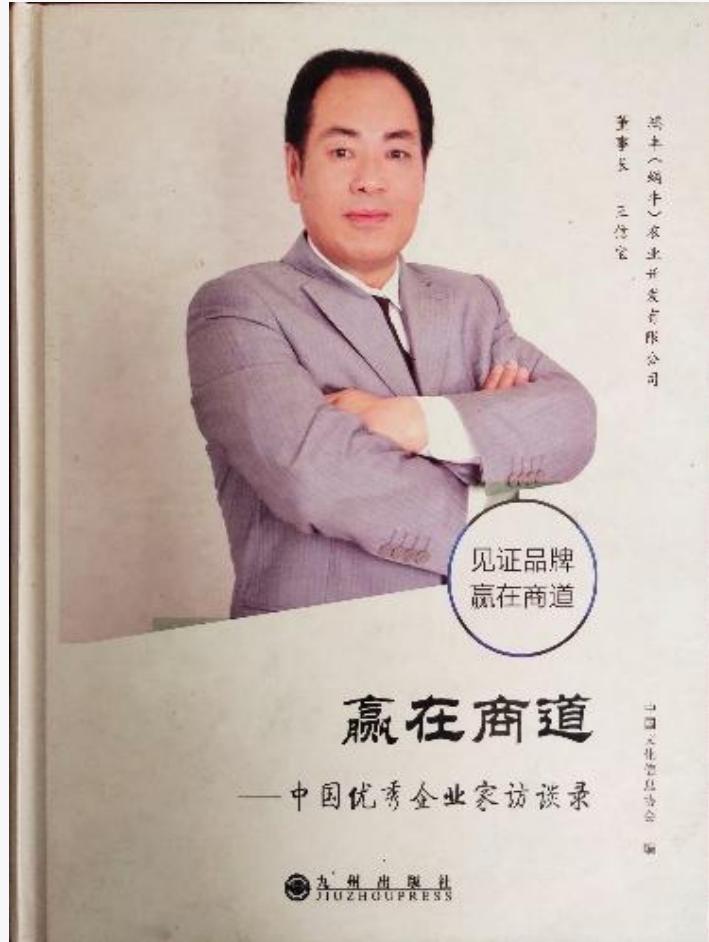
展望未来

Looking to the future

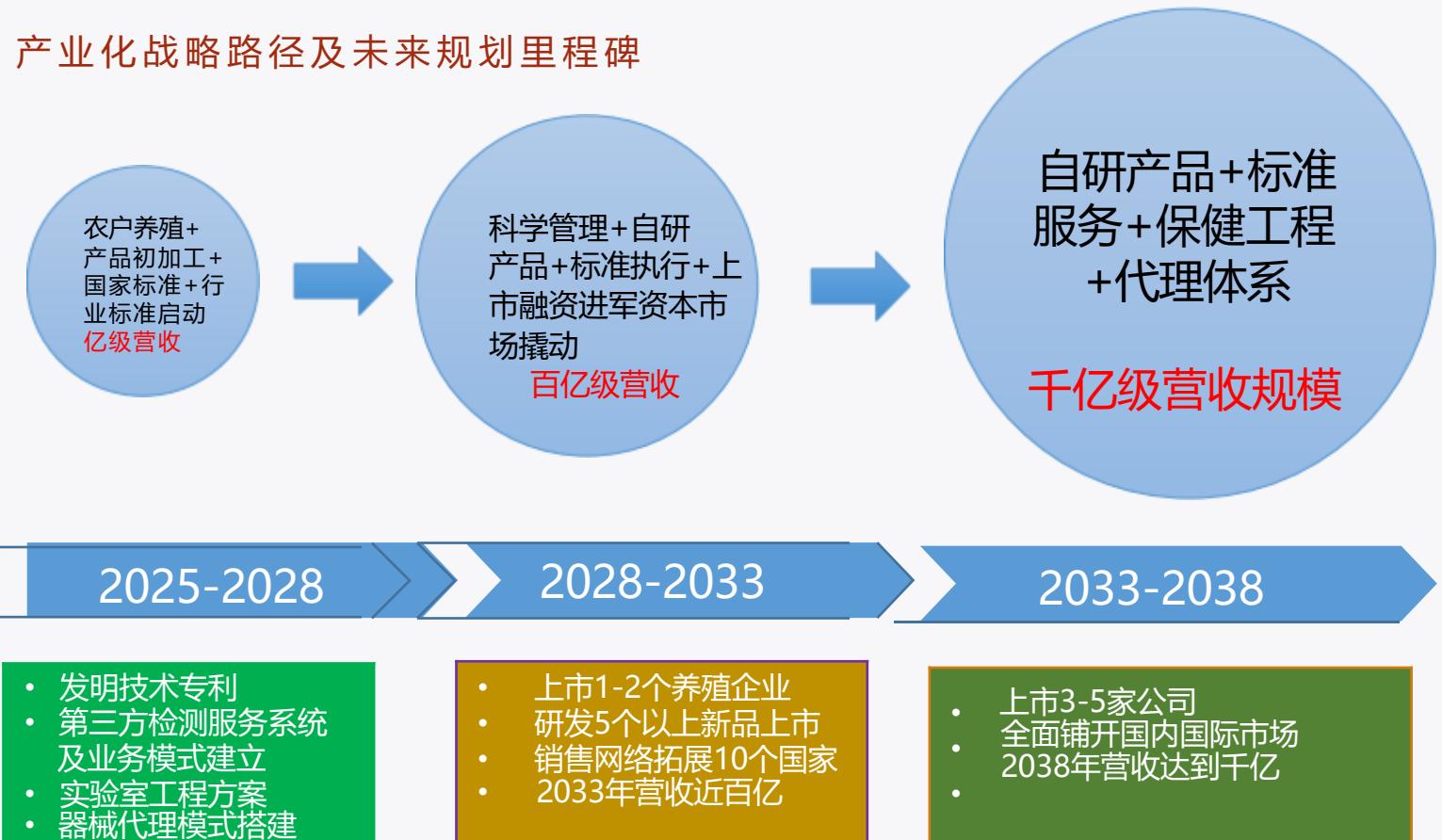




展望未来 —— 发展规划之赢在商道



产业化战略路径及未来规划里程碑





发展愿景

未来，连云港鸿丰（蜗牛）农业开发有限公司将继续深耕蜗牛产业，不断加大科技研发投入，深入开发蜗牛精加工产品，夯实公司高附加值产品的行业地位，稳步提升品牌竞争力，树立“鸿丰蜗牛”在行业内的全国知名蜗牛产品品牌，为推动中国蜗牛产业的发展做出积极贡献。





将蜗牛产业版图越做越大，并引领中国蜗牛产品走向国际市场，是我们肩上的责任，也是荣耀。

——王信宝

谢谢观赏

设计：连云港吉亿德商贸有限公司