



## 改革潮中搏巨浪 创新路上扬风帆

### ——记蜗牛行业权威专家王信宝



一代有一代人的际遇，一代人有一代人的使命，20世纪80年代中期蜗牛相关产业在中国崛起，前期缺少技术、缺少人才、市场空白……蜗牛产业在我国经历了起起落落。在众多创业者的努力开拓下，如今，趋向集约化，规模化，标准化的蜗牛产业正屹立在中国大地上。王信宝就是众多创业者中的一员，他创办的连云港鸿丰（蜗牛）农业开发有限公司是最早的专业性蜗牛公司。关于未来王信宝说：“将蜗牛版图越做越大，并引领中国蜗牛产品走向国际市场，是我们肩上的责任，也是荣耀。”

麦当劳在国外是低端的快餐餐饮，在中国却受到了热捧。所以单一从蜗牛的餐饮市场在国内外都是具有很大价值的。只是中国市场的培养需要一个漫长的过程。

在中国，大健康产业已成为发展潜力最大的未来产业，而健康产业也将成为继IT产业之后的全球“财富第五波”。正在酝酿和形成超过十万亿的巨大蓝海市场。健康服务已经成为关系到国计民生的国家级重大事业，特种养殖行业作为健康服务的一个分支产业，其规模养殖的历史很短，还是一个朝阳产业，未来随着人类社会的发展和农村改革的进一步深入，中国的特种养殖行业必将蓬勃发展。在《健康中国2020规划》中也提到，预计到2020年，中国的健康产业规模将达到8万亿，接近届时中国GDP的10%，将成为当之无愧的国民经济支柱。

我国是农业大国，全国的农村人口比例达到了将近65%。改革开放以来，

经过几十年的发展，传统的农业模式正在逐渐向以种植畜牧为主的外出工作劳动+创收的模式转变，另一方面，人们的经济水平越来越高，对食物的要求也变得多样化，对各种特殊野味的欲望也开始增长。为了满足这些消费者的市场需求，各种衣食住行方面的特养需求自然也就越来越大了，所以特种养殖的发展也将会是一种必然趋势。

鸿丰（蜗牛）农业开发有限公司董事长王信宝从事蜗牛养殖技术研究、蜗牛产品加工以及蜗牛食品化市场营销三十余年，不仅推出了十几个蜗牛系列的产品，还将产业规模扩大到保健品、化妆品等诸多领域，受到了市场的广泛好评，王信宝先生曾在多家媒体的采访报道中提到：

“希望在有生之年能够看到中国的蜗牛产业链能够完整的建立起来。”可以说是名副其实的“蜗牛大王”。蜗牛和鱼翅、干贝和鲍鱼被全球公认为“世界四大名菜”，然而，这个高端经典的西餐食材，在14亿人口的中国，却只有少部分人食用过！王信宝先生三十余年来致力于将蜗牛系列产品进行中国化改造，以满足国人的喜好和审美，用菜品、护肤品以及保健品的形式将蜗牛推广到中国市场，让蜗牛这种享有“软黄金”美誉的高营养价值产品能够真正造福国人健康。王信宝先生曾多次深入农村调研，寻找合适的养殖点，将







# 华夏英才

——讲述共和国思想者的探索之路

蜗牛的养殖理念和技术进行传播和推广，成立蜗牛合作社，帮助当地农民实现了致富增收，真正实现了双赢。为中国的特殊养殖行业做出了表率 and 巨大贡献！正如公司倡导的那样：追求卓越打造蜗牛产业第一品牌，诚信为民，谱写鸿丰高效农业辉煌篇章！

王信宝先生本身在文化部门上班，工资比较低，但是结婚生子之后，养家糊口压力大，所以选择了下海创业。一次偶然的机会，王信宝先生通过朋友接触到了白玉蜗牛，他记得在 1986 年的《健与美》杂志



中曾经提到蜗牛的食用价值和药用价值非常高，市场前景广阔。于是就对朋友表示自己了解白玉蜗牛。令对方感到十分的吃惊，于是就互留了电话，当时通信还是大哥大和 BP 机的时代，不是非常方便。

当年的中秋节期间，王信宝先生接到了朋友的电话，因为天气转凉，那个养殖户的养殖室内空间太小，无法饲养那么多的蜗牛越冬，希望他能够考虑接手养殖户的蜗牛，王信宝先生有自己的海产养殖和其他生意要忙，但手中资金充足，想到那么多蜗牛到了冬季冻死可惜，如果接手回来继续养殖，应该还有一定的价值，收益可能还会不错，就将所有蜗牛购置之后，拉到了自己临时租用的饲养房中，并雇佣了两位当地姑娘帮着养殖蜗牛。当时的互联网并不发达，王信宝只能从书店购买书籍、查阅资料来研究蜗牛的养殖技术，并对员工简单的进行了培训。因为从小时候对动物就有着特别的喜爱，王信宝白天忙其它工作，晚上就跑到养殖室内观察和研究蜗牛，一研究就是几个小时，完全不顾满头的大汗。直到自己把蜗牛的生理特性完全研究掌握之后，就正式放弃了其它产业，专业从事了蜗牛养殖。

一分耕耘、一分收获，由于精心钻研，规模不断扩大，电视台、报社和杂志纷纷对其进行报道，王信宝的蜗牛产

业就一下火了起来。甚至获得了“蜗牛大王”的称号。当时方圆几百里蜗牛养殖企业都来到王总的养殖基地参观学习，很多从事蜗牛养殖的同行找到王总提议与他们合作经营，但是王总都拒绝了，他觉得还是专一的做好自己的养殖才最重要。由于蜗牛的饲养技术要求相对简单，且蜗牛繁殖量很高。仅两年左右的时间，王信宝的蜗牛养殖场扩展到了 16 座，夏季大田养殖综合规模就达了 80 多亩，当时在国内已经是最大养殖规模了。

王信宝对蜗牛事业的热爱，工作的细心和坚持到底的精神成就了他接下来三十年的“蜗牛帝国”产业，也是国内蜗牛品牌界的第一人。鸿丰(蜗牛)农业开发有限公司被同行业和新闻媒体公认为蜗牛产业的黄埔军







校。

### 优化管理，助力蜗牛产业走大健康市场

有了大面积的养殖场，自然离不开众多的员工，当时的劳动密集型产业，工人们的工资低，偷懒的人不在少数，往往会有把蜗牛卵孵化前扔掉的行为。员工的素质提升和关系管理成了王信宝头疼的问题。他决定改变公司的经营管理模式。

王信宝认为工人们不积极就是因为没有把养殖蜗牛当成自己的事情，而是完全的打工仔思维。如果把养殖场包给个人，那工作的动力就大不一样了，每个人都相当于是整个项目的合伙人。王信宝前期给工人提供老师傅进行“一帮一，一带一”的培训，并且提供养殖室建设和前期资金垫付，而承包人员只负责出人工和饲料来饲养管理，承包制度不仅能够保证养殖产量，还帮助了当地农民百姓致富，可谓是一举两得。对整个社会层面也创造了巨大价值。由于营收越来越好，有些养殖场的收益能达到一年上百万，王信宝和承包商的分成也从五五分慢慢过渡到了三七



分，看起来在缩水。实际上因为成本的减少，总收益还是在不断增加的。并且对参与蜗牛养殖的养殖人员进行全面的免费技术跟踪和指导，确保养殖户在养殖过程中不会出现养殖管理失误而造成养殖效益下降。

温饱问题解决之后，王信宝就开始考虑市场的推广问题。王信宝在查阅大量资料了解到，蜗牛具有很高的营养价值，是“世界四大名菜”之首，国际上最为走俏的七种野味之一。在欧洲和发达国家有着较高的食用地位，法国在四五百年前就开始食用，也是贵族菜品，而在国内却只有少部分人食用。相比之下肯德基和麦当劳在国外是低端的快餐餐饮，在中国却受到了热捧。所以单一从蜗牛的餐饮市场在国内外都是具有很大价值的。只是中国市场的培养需要一个漫长的过程。

抱着试一试的心态，王信宝派工作人员到当时国内海鲜市场做的非常好的上海。但是因为没有名气和品牌效应，王信宝让负责市场销售工作人员在蜗牛摊位上做了个广告牌进行售卖，没想到“物以稀为贵”，上海的海鲜消费需求量大，一天能够售卖四五百斤，旺季则能达到两三千斤，王信宝的蜗牛开始出现了供不应求的状态。王信宝的家人当时看到情况乐观，在北京地区联系到了很多做餐饮和做水产的朋友，进一步帮助其打开了北京市场。

而随着蜗牛极高的营养和药用价值慢慢被广大消费者熟知，王信宝的公司规模不断扩大，又加上媒体的报道推广，陆陆续续的全国各地的餐饮市场和批发市场开始找到王信宝合作供货，现在的销售网络已经遍及国内各地市场。







通过多年的坚持和努力，王信宝总结了很多国内蜗牛行业的发展状况，需要打造一个蜗牛食品加工的产业链，区别于市场上其他的同质竞争产品。随后王信宝合作了多家面临倒闭和经营无利的食品加工企业厂房，相继注册了十几个营业执照来运营蜗牛产业项目，围绕蜗牛的养殖、科研、加工、餐饮、销售等相关产业打造了独有的系统产业链条，还成立了蜗牛疾病研究所和蜗牛食品研究，和高校科技园合作研发出了二十多种蜗牛制品。涉及化妆品、保健品、食品等多方领域，将小小的蜗牛纳入到了国家大健康产业体系内。

随着蜗牛加工之路越来越顺畅，王信宝的蜗牛产业梦想也终于有了自己的一片蓝天，他随后成立了专业的蜗牛养殖公司、销售公司和服务公司，将蜗牛健康产品普及到广大的人民群众当中。就如歌曲《蜗牛》中唱到的那样：“我要一步一步往上爬，等待阳光静静看着它的脸，小小的天有大大的梦想，我有属于我的天，任风吹干流过的泪和汗，总有一天我有属于我的天。”

### 匠人精神，潜心研究塑造行业标准

目前为止，王信宝从事蜗牛行业已经三十一年了。他将所研究的蜗牛养殖技术心得著成了名为《白玉蜗牛养殖技术及综合利用》的书籍，由台海出版社出版发行。该书被列为“国家星火计划培训丛书”，是诸多从事蜗牛养殖人员的参考宝典。

此外，王信宝先生前后参加过七十多次中国特养及蜗牛相关的全国性会议，被国家新闻年鉴社作为行业榜样载入《中华群英谱》、被《大国商道》聘为特邀主编、被《赢在商道》、《民族脊梁—华夏人物志》作为封面人物。此外，王信宝先生经常为行业和政府领导进行蜗牛产业培训、讲座；所受头衔和荣誉称号数不胜数：

中国小康建设研究会产业经济委员会高级研究员；  
中国管理科学研究院企业管理创新研究所高级研究员；  
中国蜗牛产业协会副会长；  
河南省淅川县蜗牛产业总顾问；



原中国动植物养殖开发扶贫委员会蜗牛专业委员会副主任；

环球精英大赛办公室授予“中国创业经营模范”；

中国小康建设研究会产业经济委员会授予：产业经济创新人物；并在多家报纸上发表专业论文，获得过一等奖；

中国蜗牛专业委员会任命为中国蜗牛六大销售窗口负责人之一；农业部拨款的





科教电影《蜗牛养殖》技术指导；

.....

现在王信宝先生表示自己的后半生也不会转行了，专心研究蜗牛产业发展。公司还组建了技术班子来进行蜗牛养殖新技术研究、产品科研及实验。

中国的蜗牛养殖目前还停留在人工小而分散饲养的阶段，原料供给的不足影响了销售和加工的进展。为此，王信宝经常深入农村调研，将蜗牛养殖理念和技术带到当地，成立蜗牛合作社吸引农户，对



养殖户进行全面的技术指导，同时通过集中收购确保养殖户解决销售问题，真正实现双赢。仅连云港当地就有1000 多户加入了蜗牛养殖队伍，范围覆盖至方圆 200 多公里。

原国务院副总理田纪云为蜗牛行业题词“蜗牛之歌”，形容蜗牛好比一首嘹亮的战歌，响遍全国。原国家扶贫办公室主任、国家扶贫基金会会长项南，为蜗牛行业题词“致富无止境、蜗牛万里行”。我国著名的营养学家于若木，为蜗牛行业题词“开发蜗牛、前景广阔”。邓小平生前品尝蜗牛菜肴后赞美说：“蜗牛菜弥补了国内一项空白，要很好的发展”蜗牛被全球公认为“世界四大名菜”之首、国际最为走俏的七种野味之一，国际市场需求量大，每年有大量的外商来中国洽谈蜗牛蜗牛供货事宜、而目前，国内几乎没有一家蜗牛企业能够承担如此巨大的采购量，国内蜗牛加工企业也没有形成完整体系。目前国内养殖出来的商品蜗牛大部分供应给了国内餐饮市场，预计在不久的将来，蜗牛在中国将成为下一个像小龙虾一样的现象级食材。

在餐饮体系内，传统的蜗牛养殖场都是将蜗牛作为

农产品卖到餐厅和市场，这不是完整的产业链条，也启动不了中国的蜗牛餐饮市场。经过王信宝多年的亲身感受和研究经历，他观察到食客们对蜗牛菜品的需求是非常高的，接下来就是组建团队研究开发不同菜系的蜗牛菜品，让中国消费者能够像欧洲人一样吃到中国的蜗牛美食。

王信宝计划在适当时机启动蜗牛主题餐厅，这也是他蜗牛产业链环节中的一个战略。主题餐厅会针对蜗牛食材进行中国化改造，使其能按照国人的喜好和审美，完美融入到中国各大菜系，成为大众的美味！

目前，国内蜗牛企业只停留在养殖、加工的







环节里，产业链的餐饮消费市场后端亟待开发。比如在数千亿的小龙虾市场里，养殖为主的比例仅有不到 20%，而餐饮业为主却占到了 80% 的份额！蜗牛目前是反过来的状态，这就是成立蜗牛主题餐厅的必要性。

为此，王信宝组建了蜗牛餐饮团队，来负责研究适合于中国人口味的蜗牛美食做法，让中国人吃到营养美味的优质蜗牛，点燃下一个中国餐饮市场的新爆点，后期打造出中国蜗牛主题餐厅连锁品牌。除此之外，公司还自主研发蜗牛辣酱等蜗牛相关的食品，回头客不断，好评如潮。

除了餐饮类型的蜗牛产品，在化妆品和药品领域，王信宝也找到了有专业技术和资质的企业合作，提供原料和配方，用蜗牛作为原料，制成美容的护肤品和抑制三高的药品，效果非常显著。为更多爱美女性和三高患者送来了福利，并且在其他深加工领域也在不断地完善着蜗牛后端的产业链。

随着互联网的发展，王信宝也完善了网络推广体系和专业的部门来搭配终端的互联网销售，并且建立了一些蜗牛方面的专业网站，逐步的扩大了蜗牛产业的影响力。

### 放眼未来，立足全国造福各行各业

国家提出了精准扶贫政策，发展产业就是实现脱贫的根本之策。位于南水北调中线工程的河南省淅川县结合当地实际在部分山区的贫困村，以发展养殖白玉蜗牛扶贫产业为依托，探索出一条适合当地脱贫发展的新路子。王信宝作为“蜗牛大王”，被县领导聘请到了淅川县指导白玉蜗牛养殖技术，针对蜗牛越冬困难、饲喂不规范、缺乏专业技术体系支撑等问题，对乡镇帮扶干部、养殖户进行了现场培训。对淅川县的蜗牛产业起到巨大的推动作用，目前，淅川县驻村干部和村干部带头入股进行蜗牛养殖，政府也给与了巨大的政策帮助和支持，淅川县的白玉蜗牛养殖产业发展势头良好，由最初的一个乡镇一个村，发展到现在 6 个乡镇 46 个村，现发展白玉蜗牛 8000 万只，带动 15 个村 500 户贫困户。

连云港市赣榆区沙河镇领导邀请王信宝见面研究，在沙河镇所在地建立蜗牛产业园和蜗牛批发交易市场，计划投入 2000 亩土地，先期启动 400 亩，现已建成现代化的蜗牛养殖大棚 40 座，实行标准化、规模养殖，对蜗牛养殖饲料及疾病严格把关，科学管理，为后期周边百姓参与养殖做好示范和引导作用。蜗牛产业园项目的整体运作是一个属于国家领导重视、大力支持的三农项目，具有较高科技含量和投资价值。目前国内蜗牛养殖也已经趋向于成熟产业，但是国际市场对进口我国禽肉产品纷纷增加技术壁垒。要想让中国蜗牛顺利进入国际市场，就要依靠科技，加大蜗牛标准化养殖力度。国内从事蜗牛产品科研、加工的企业不下 300 多家、基本都是“家庭作坊式”或小规模经营，通过几十年的同行不懈努力，国内餐饮食用蜗牛已被认可和接受，蜗牛产品使用量在快速增长，随着全球贸易的增加，







国际上对蜗牛产品的需求，国内急需建立一个规模、规范、标准的龙头示范产业园来带领中国的蜗牛产业快速发展。蜗牛产业园项目不仅能够帮助政府解决三农问题，帮助农民提高经济收入，利国、利民、利于产业园长远发展，还能带动其它相关产业发展。王信宝希望产业园将来能得到政府机构在土地、税收等方面给与优惠和政策的支持。

另一方面，科技园正常运行以后，在周边乡镇、至少能带动 2000 家以上的蜗牛养殖户参与蜗牛养殖致富。供给后期蜗牛食品厂的产品加工，来保证原料和加工不脱节，产业园建成进入轨道运行后，由产业园负责周边乡镇的蜗牛养殖户技术培训和跟踪、快速使本基地的蜗牛原料得以更大

保障和稳定。

蜗牛批发交易市场的建设、是针对目前国内的蜗牛养殖遍布全国各地，模式和格局小而分散，养殖户养殖出来的商品牛不知道到哪里去卖，而加工企业又为加工找不到充足的货源而烦恼，市场商贩、餐饮的使用基本都是因为没有稳定的原料市场、而限制了使用数量。国外客商多次来中国要货却看不到密集型的商品数量。

王信宝的蜗牛基地设在江苏连云港，地处苏北，是苏、鲁、豫、皖的结合地，是最早一批改革开放的十四个沿海开放城市之一，深水港码头、飞机场、高速公路四通八达、交通便利，特别是铁路线，亚欧大陆桥的东桥头堡，横跨几个国家，货物可以直接到达欧洲荷兰的鹿特丹。在这里成立“中国蜗牛批发交易市场”是全国最优越的地理位置。因此蜗牛批发交易市场的建立，既缓解了蜗牛产业多年来的不足，又把中国的商品蜗牛集中到了产业园周围。能为产业园的蜗牛产品加工降低了成本，同时打响了蜗牛产业园的品牌。让产业园成为中国的蜗牛集散基地。



目前，蜗牛的市场需求也正在以每年 10%-15% 的速度递增，价格也随之提高，小小的蜗牛如果做好了



市场的运营，就可以形成一项大的产业。蜗牛养殖正在由单一的产品结构向多种多元化的产品渠道进发，包括医学界，生物界，化妆品等行业，商业价值被进一步拔高。蜗牛作为一项新兴产业已经到了产业全面开发和推广的最佳时机。也能够真正为我国的农业结构调整贡献自己的力量。

未来，王信宝希望国家相关部门能够重视起来蜗牛行业，对蜗牛产业的扶持力度加大，使中国的蜗牛加快步伐。真正实现“兴一方产业，活一方经济，富一方百姓”的作用，为促进我国经济发展、小康社会和乡村振兴做出更大贡献。

## 产品简介：





鸿丰蜗牛产业  
—— 蜗牛系列产品 ——  
业务微信: 18761359988



鸿丰蜗牛产业  
—— 鸿丰蜗牛罐头生产现场 ——  
业务微信: 18761359988



鸿丰蜗牛产业  
—— 鸿丰蜗牛农业开发有限公司掠影 ——  
业务微信: 18761359988



鸿丰蜗牛产业  
—— 鸿丰蜗牛系列产品 ——  
业务微信: 18761359988



鸿丰蜗牛产业  
—— 蜗牛速冻肉产品 ——  
业务微信: 18761359988







## 所获荣誉：







# 华夏英才

——讲述共和国思想者的探索之路





